CURVA DELL'OFFERTA

QUANDO IL PREZZO DI UN BENE AUMENTA, AUMENTA ANCHE LA QUANTITA' OFFERTA

ESEMPI

- POLITICHE INDUSTRIALI GOVERNO
  - − SUSSIDI
  - + IMPOSTE
- CAMBIAMENTI ORGANIZZATIVI
- TECNOLOGIA
- COSTI DI PRODUZIONE
- VARIAZIONE PREZZI INPUT (SALARI, RENDITE, TASSI DI INTERESSE,MATERIE PRIME ECC)

DETERMINANTI OFFERTA

- ASPETTATIVE DI VARIAZIONI FUTURE DEI PREZZI
- **SOSTITUTI NELLA PRODUZIONE** REDDITIVITA' PRODOTTI ALTERNATIVI (PATATE VS CAROTE)
- NUMERO FORNITORI (AUMENTO IMPRESE = AUMENTO OFFERTA)
- REDDITIVITA' **PRODOTTI CONGIUNTI** (PETROLIO E DERIVATI)
- NATURA SHOCK STOCKASTICI EVENTI IMPREVEDIBILI
- OBBIETTIVI PRODUTTORI (ES. MASSIMIZZAZIONE PROFITTO O VENDITA)

BREVE PERIODO

- AUMENTO OFFERTA DOPO DETERMINATO NUMERO DI PRODOTTI COMPORTA AUMENTO SPESE PER PRODURRE (LIMITE = MACCHINARI, TERRENI, MANODOPERA). SOLO SE PREZZO ALTO IMPRESE CONTINUERANNO A PRODURRE
- DATA QUANTITA' VENDUTA, A PREZZO ALTO BENE CORRISPONDE REDDITTIVITA' PRODUZIONE

LUNGO PERIODO

- LUNGO PERIODO: SE PREZZO BENE RIMANE ALTO, ALTRE IMPRESE ENTRANO NEL MERCATO

VARIAZIONE QUANTITA' OFFERTA —DEFINIZIONE→ SPOSTAMENTO LUNGO CURVA DI OFFERTA

VARIAZIONE DELLA FUNZIONE DI OFFERTA —DEFININZIONE→ SPOSTAMENTO CURVA DI OFFERTA